

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **PAOLO MONACO**

Indirizzo ACIREALE, [REDACTED]

Telefono [REDACTED]

Fax

E-mail [REDACTED]

Nazionalità Italiana

Data di nascita 27/11/1978

Codice Fiscale [REDACTED]

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

• Data Maggio 2007  
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Catania**  
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
• Qualifica conseguita **Laurea in Scienze Politiche**  
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Voto 97 / 110

• Date 2004  
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ST University  
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
• Qualifica conseguita Certificate of Accomplishment Fost Marketing Course  
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

*Paolo Monaco*

• Date (da – a)	Settembre 1992 - Luglio 1997
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto Tecnico Industriale Statale "G. Ferraris" Acireale
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	
• Qualifica conseguita	Diploma di Perito Industriale e Programmatore
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Voto 44 / 60

[REDACTED]

• Date (da – a)	Novembre 1998
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Istituto Tecnico Industriale Statale "G. Ferraris" Acireale
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	
• Qualifica conseguita	Diploma di Tecnico specializzato in sistemi di controllo di processo con applicazioni nei settori agricolo e civile.
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Corso post diploma (durata annuale)

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da – a)	Da Giugno 2000
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	ST Microelectronics
• Tipo di azienda o settore	Produzione e commercializzazione tecnologie avanzate.
• Tipo di impiego	Funzionario dipartimento Marketing
• Principali mansioni e responsabilità	Marketing Manager Area Asia Pacific

**ESPERIENZA AMMINISTRATIVA**

• Date (da – a)	Da Luglio 2023
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Acireale
• Tipo di azienda o settore	Pubblica amministrazione
• Carica elettiva	Consigliere Comunale

*John Thomas*

**CAPACITÀ E COMPETENZE****PERSONALI**

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA

Inglese

ALTRE LINGUE

**Francese**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

buona  
discreta  
buona

**CAPACITÀ E COMPETENZE****RELAZIONALI**

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ottimo

**CAPACITÀ E COMPETENZE****ORGANIZZATIVE**

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Ottimo

Dal 2009 Presidente dell'associazione culturale AciGaia: organizzate e realizzate numerose e svariate attività sociali e culturali.

**CAPACITÀ E COMPETENZE****TECNICHE**

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

buone

**CAPACITÀ E COMPETENZE****ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

sufficienti

**ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE**

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

Patente auto tipo B

ULTERIORI INFORMAZIONI

MILITE ASSOLTO

Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità. Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. n. 196/2003.

Acireale, 18 settembre 2023

Firma leggibile



COMPETITIVE ANALYSIS

Analysis of the competitive environment, including market trends, key players, and potential threats to the organization's success.

INTERNAL ANALYSIS

SWOT ANALYSIS

- Strengths
- Weaknesses
- Opportunities
- Threats

EXTERNAL ANALYSIS

Analysis of external factors such as economic conditions, industry trends, and regulatory changes that may impact the organization's performance.

COMPETITIVE ADVANTAGE

Identification of the organization's unique strengths and capabilities that provide a competitive edge in the market.

MARKETING STRATEGY

Development of a marketing strategy that aligns with the organization's overall business goals and competitive positioning.

FINANCIAL ANALYSIS

Review of financial statements and key performance indicators to assess the organization's financial health and profitability.

OPERATIONAL ANALYSIS

Assessment of the organization's internal processes and operations to identify areas for improvement and efficiency gains.

CONCLUSION

RECOMMENDATIONS

This report provides a comprehensive overview of the organization's competitive environment and internal capabilities. It identifies key strengths and weaknesses, as well as external opportunities and threats. The analysis concludes with strategic recommendations to enhance the organization's competitive advantage and overall performance.