



CITTA' DI ACIREALE

AREA DI SVILUPPO CULTURALE, SOCIALE E TERRITORIALE

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE DI CARATTERE CULTURALE, TURISTICO E RICREATIVO DI "ACIREALE EVENTI" 2025

Premesso:

Che l'Amministrazione ha indirizzato la propria politica di sviluppo culturale e turistico del territorio con la creazione di un piano organico di eventi che si sviluppano nel corso dell'anno sotto il brand di "Acireale Eventi";

CHE il programma dell'anno 2025 è stato presentato ad inizio anno agli operatori del settore con l'obiettivo di creare una più forte identità e riconoscibilità della Città nell'area regionale ed oltre e di svilupparne il potenziale turistico e di sostenibilità;

CHE il Programma di Acireale Eventi 2025 è quello allegato al presente avviso, nella sua articolazione per tematiche mensili;

Visti:

- l'art.43 della Legge n. 449/1997;
- l'art.119 del D. Lgs. n. 267/2000;
- l'art. 134 del D. Lgs. n. 36/2023;

E' INDETTO

AVVISO PUBBLICO

per l'acquisizione di sponsorizzazioni per le iniziative del programma di Acireale Eventi 2025

Art.1 - FINALITA'

La Città di Acireale, Area di Sviluppo Culturale, Sociale e Territoriale, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative di carattere culturale, turistico e ricreativo che saranno realizzate nel corso dell'anno 2025, con la finalità di produrre un'economia di spesa e migliorare i servizi prestati ai cittadini.

Le sponsorizzazioni si configurano come contratti atipici a titolo oneroso mediante i quali un soggetto "sponsee", nell'ambito delle proprie attività, offre ad un terzo "sponsor" la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, in cambio di un predeterminato corrispettivo in beni e servizi, denaro, o altra utilità.

Il presente Avviso non impegna in alcun modo l'Amministrazione, la quale si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura senza che si costituiscano diritti o pretese di risarcimento o indennizzo a qualsiasi titolo a favore dei partecipanti.

Art. 2 - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Acireale, Area di Sviluppo Culturale, Sociale e Territoriale, di seguito denominato "Amministrazione", in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di "sponsee" e si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Art. 3 – OGGETTO

L'oggetto del presente avviso pubblico è l'individuazione di soggetti che, in qualità di "sponsor", intendano sostenere, a diverso titolo, la realizzazione del seguente programma di "Acireale Eventi" 2025:

The graphic displays logos of various partner organizations including the City of Acireale, Regione Siciliana, Ministero della Cultura, Fondazione Carnevale Acireale, ARS, and others. The central focus is the 'E20 ACIREALE 25' logo, with 'Arte | Cultura | Turismo' written below it. The slogan 'Acireale Dinamica e Attrattiva' is positioned at the bottom right of the graphic.

GEN **MESE DELL'ARTE SACRA**
20 Gennaio – Festa di San Sebastiano

FEB **MESE DEL CARNEVALE**
15 Febbraio / 4 Marzo – Carnevale di Acireale 2025

MAR **MESE DELLA CULTURA**

APR **MESE DELL'AMBIENTE E BIODIVERSITÀ**
25-26-27 Aprile – Festa dei Fiori

MAG **MESE DEI GIOVANI**
1 Maggio – Il Concertone
12-18 Maggio – Scuola e Sport
10-25 Maggio – Festival del Teatro Scolastico
23-24-25 Maggio – La Nivarata

GIU **MESE DELLA MUSICA**
13-14-15 Giugno – Pop Up market
21-22 Giugno – La Coriandolata
21 Giugno – Festa della Musica
20 - 29 Giugno – Jaci&Jazz

LUG **MESE DEI BAMBINI**
1-6 Luglio – Cinè – Festival del Cinema
11-12-13 Luglio – Festival dell'Opera dei Pupi
19 Luglio – Premio Aci e Galatea
19 - 20 Luglio – Mezzanotte Bianca dei Bambini
25-26 Luglio – Festa Santa Venera

AGO **ACIREALESTATE**
1- 13 Agosto – Villa Pennisi in Musica
2-3-9-10 Agosto – Carnevale Estivo
3-10 agosto – Etna AFro Festival
25 al 31 Agosto – A Chiazza Fest

SET **MESE DELL'ARTIGIANATO**
1-7 Settembre – Teatro Città
5 - 14 Settembre – Fiera dello Jonio
19-20-21 Settembre – Aci Comics
26-27-28 Settembre – Circuito del Ferro

OTT **MESE DEL GUSTO**
4-5-11-12 Ottobre – I colori del Gusto

NOV **MESE DEI CORTI**
1-2 Novembre – Dolcetto&Scherzetto
3-8 Novembre – Magma / Festival dei Corti
30 Novembre – Festa della Città

DIC **MESE DEL NATALE**
25 Dicembre – Natale ad Acireale

Le manifestazioni d'interesse a sponsorizzare tali eventi potranno essere:

- sponsorizzazioni “pure”, in cui lo sponsor si obbliga a corrispondere all'Amministrazione un finanziamento in denaro;
- sponsorizzazioni “tecniche” in cui lo sponsor si impegna ad effettuare, in favore dell'Amministrazione, determinate prestazioni che possano consistere nella fornitura di beni e servizi strumentali alla realizzazione degli eventi (a titolo non esaustivo: service audio-luci, palchi, stampati, progettazioni grafiche, pubblicità, servizi connessi all'ospitalità, servizi di facchinaggio ecc.);
- sponsorizzazioni “miste”, ossia che risultano dalla combinazione di una sponsorizzazione pura e una tecnica.

Le manifestazioni d'interesse potranno riguardare sia singoli eventi che l'intero cartellone di eventi.

L'Amministrazione, per ragioni di razionalità dell'azione amministrativa, si riserva la facoltà di non considerare ammissibili proposte di sponsorizzazione di valore inferiore ad € 1.000,00;

L'Amministrazione si riserva a suo insindacabile giudizio di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale, senza che il soggetto proponente possa avanzare pretese di indennizzo o risarcimento di qualsiasi tipo.

Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente, in particolare riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;
- propaganda collegata alla produzione di materiale pornografico, armi, tabacco;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Le proposte di sponsorizzazione non sono in alcun caso da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Art. 4 – SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al presente avviso tutti i soggetti, sia pubblici che privati (persone fisiche o giuridiche), in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Non saranno in ogni caso ammessi soggetti che:

- perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione;
- si trovino in situazioni di conflitto d'interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
- abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione Comunale;
- presentino situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Art. 5 – VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Per il presente Avviso non sono previste graduatorie, punteggi o altre classificazioni di merito.

Il Dirigente Responsabile dell'Area di Sviluppo Culturale valuterà, anche con l'ausilio degli uffici di riferimento, esclusivamente:

- l'insussistenza di cause di esclusione, in riferimento ai requisiti indicati al precedente art.4);
- la conformità delle proposte all'oggetto del presente Avviso, di cui all'art.3;
- la congruità tra il valore dell'attività di comunicazione e gli interventi proposti dagli sponsor. Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno di comune accordo ridefinire le controprestazioni dell'Amministrazione (sponsee) secondo valori ritenuti congrui da quest'ultima. In mancanza di accordo, la proposta sarà considerata inidonea per mancanza di congruità economica.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

La presente procedura non prevede forma di esclusività e gli sponsor approvati non sono soggetti a limitazione numerica.

Art. 6 – MODALITA' DI ATTUAZIONE

Gli adempimenti amministrativi necessari alla definizione delle sponsorizzazioni (accettazione della proposta, contratto di sponsorizzazione, fatturazione ecc..) saranno curati dai rispettivi uffici competenti per la realizzazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione.

I rapporti tra l'Amministrazione (sponsee) e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti di sponsorizzazione.

Gli elementi del contratto di sponsorizzazione saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor. Le obbligazioni in capo allo sponsee, saranno definite nell'ambito di quanto previsto al successivo art. 8.

Ai sensi del DPR n. 633/1972 l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA in misura pari all'aliquota ordinaria.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Art. 7 – OBBLIGHI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come Sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta, entro i termini comunicati in forma scritta da parte dello Sponsee.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo Sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per le proprie attività, nonché procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, oltre che realizzare la fornitura dei servizi con maestranze qualificate ed a perfetta regola d'arte.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà autonomamente diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà avere luogo solo previa approvazione dell'Amministrazione. In ogni caso, ove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al nome del Comune di Acireale, il marchio dello sponsor non potrà essere predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

Art. 8 – IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantirà, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine, mediante l'esposizione del nome/marchio/logo dello sponsor nella campagna di comunicazione delle iniziative oggetto di sponsorizzazione, secondo le modalità concordate con lo sponsee;
- visibilità del nome/marchio/logo dello sponsor nell'ambito delle conferenze stampa per la promozione delle iniziative oggetto di sponsorizzazione;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di pubblicizzazione delle iniziative oggetto di sponsorizzazione.

Ai soggetti selezionati come sponsor che ne facciano richiesta, l'Amministrazione potrà concedere uno spazio per pubblicizzare la propria attività e informare la cittadinanza sui servizi offerti. Non saranno consentiti punti vendita di prodotti commerciali identificativi dell'azienda sponsor negli spazi interessati dagli allestimenti delle manifestazioni.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

Art. 9 – TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Il presente Avviso è valido fino alla chiusura delle attività del calendario di Acireale Eventi 2025

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire via PEC al seguente indirizzo: protocollo.comune.acireale@pec.it e dovranno recare come oggetto “**Offerta di sponsorizzazione Acireale Eventi 2025**”

La domanda di partecipazione deve essere redatta in lingua italiana, conforme al modello allegato A) sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da:

- copia dell'atto costitutivo e dello statuto (se tenuti);
- fotocopia del documento d'identità del dichiarante;
- la proposta di sponsorizzazione come da fac-simile (allegato B);

In caso di sponsorizzazione tecnica e/o mista , la proposta dovrà contenere:

- una breve relazione descrittiva del bene o servizio offerto, il suo valore economico, nonché l'equilibrio economico tra il valore della sponsorizzazione e il valore del ritorno d'immagine complessivo corrispondente;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto, per un arco di trenta giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa. Indipendentemente dal termine di presentazione delle offerte, l'Amministrazione ha facoltà di valutare le proposte presentate e sottoscrivere i relativi contratti di sponsorizzazione decorsi 10 giorni dalla pubblicazione dell'avviso, laddove le stesse siano di importo uguale o inferiore ad € 40.000,00 (Iva esclusa).

Art. 10 - NORME FINALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di grave inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor si potrà procedere alla risoluzione del contratto di sponsorizzazione.

Il Foro competente per le eventuali controversie inerenti alla presente procedura è quello di Catania

Per informazioni

Comune di Acireale –

Servizi Culturali – Via Alessi n.5 - tel. 095 7685611 Email cultura@comune.acireale.ct.it

Servizio Turismo – Via R. Settimo n. 5 - tel 095 895248 Email ufficio.turismo@comune.acireale.ct.it

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy (D. Lgs. 196/2003 e ss.mm. ii. e Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii.) il Comune di Acireale, titolare del trattamento, informa che i dati personali e sensibili di proprio riferimento saranno trattati per il rispetto delle finalità di cui al presente Avviso. I dati raccolti saranno oggetto del seguente trattamento su supporto cartaceo: raccolta, elaborazione, selezione, estrazione, raffronto, al fine dello svolgimento della procedura di selezione e conseguente stipulazione e gestione del contratto. I dati potranno essere comunicati, oltre al personale interno dell'Amministrazione per le finalità dell'Avviso ad ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della Legge n.241/90.

Il presente Avviso viene pubblicato:

all'Albo Pretorio on line del Comune di Acireale

sul sito internet del Comune di Acireale

Allegato A: Modello di domanda di partecipazione

Allegato B: Modello offerta di sponsorizzazione.

La data è quella della firma digitale

Il Dirigente
Dott. Antonino Molino